

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

Obowiązuje od 18.08.2020

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE.
2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM.
3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY.
4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT.
5. SPOSOBY, TERMINY I KOSZTY DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU.
6. REKLAMACJA PRODUKTU.
7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR.
8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY.
9. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIE BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI.
10. PRAWA AUTORSKIE.
11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE.

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu Internetowego i skierowany jest do przedsiębiorców, przedsiębiorców na prawach konsumenta, konsumentów i innych podmiotów posiadających zdolność prawną oraz zainteresowanych jego ofertą.

1.1. Serwis Internetowy dostępny pod adresem wwf.com.pl prowadzony jest przez Sprzedawcę, firmę WWF Filtry Sp. z o.o., z siedzibą w Kobylej Górze, mieszczącą się pod adresem: ul. Złota 14, 63-507 Kobyla Góra, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000855137, posiadającą numery: NIP 6221884957, REGON 250662670 i BDO 000055503.

1.2. Dane kontaktowe Sprzedawcy:

a) Adres: ul. Złota 14, 63-507 Kobyla Góra

b) Email: info@wwf.com.pl

1.3. Definicje:

SPRZEDAWCA – podmiot, którego dane są określone w pkt. 1.1. i 1.2..

ODWIEDZAJĄCY – osoba odwiedzająca Serwis Internetowy, która nie podejmuje żadnych działań związanych z rejestracją lub zakupem, czyli nie pozostawiająca samodzielnie żadnych swoich danych.

SUBSKRYBENT – osoba zainteresowana ofertą Sprzedawcy oraz innymi informacjami, która samodzielnie zapisuje przez Formularz Rejestracji swój adres email na Listę Adresową, wyrażając zgodę na otrzymywanie tą drogą od Sprzedawcy informacji komercyjnych i niekomercyjnych.

KLIENT – podmiot, który dokonuje zakupu Produktu za pośrednictwem adresu email lub numeru telefonu opublikowanego w Serwisie Internetowym, i którym może być konsument (osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej lub przedsiębiorca na prawach konsumenta), przedsiębiorca (osoba fizyczna lub osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą) lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, gdzie każdy z wymienionych, może być reprezentowany, zawodowo lub prywatnie, przez osobę fizyczną.

UŻYTKOWNIK – Odwiedzający, Subskrybent lub Klient.

REGULAMIN – zasady działania Serwisu Internetowego określone w tym dokumencie.

FORMULARZ REJESTRACJI – formularz udostępniony w Serwisie Internetowym, umożliwiający zapisanie przez Subskrybenta swojego adresu email na Listę Adresową Subskrybentów.

PRODUKT – towar lub usługa, którą Sprzedawca udostępnia do sprzedaży Klientowi.

UMOWA SPRZEDAŻY – umowa sprzedaży Produktu zawierana między Sprzedawcą, a Klientem na odległość bez jednoczesnej fizycznej obecności obu stron w jednym miejscu i czasie, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość, do chwili zawarcia umowy łącznie.

LISTA ADRESOWA – usługa masowej komunikacji elektronicznej, świadczona przez Serwis Internetowy za pośrednictwem poczty elektronicznej, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej

Subskrybentom, na otrzymywanie informacji komercyjnych i niekomercyjnych o nowościach, promocjach, ofertach, bieżącej działalności i innych zmianach dotyczących działalności Sprzedawcy.

DNI ROBOCZE – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

KODEKS CYWILNY – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).

USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).

USTAWA O ŚWIADCZENIU USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

a) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są z zachowaniem wszelkich uprawnień osób, których dane dotyczą, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce Prywatności. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, w rozumieniu art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i spełnia wszystkie jego dyspozycje.

b) Regulamin dostępny jest poprzez kliknięcie linku umieszczonego w stopce każdej strony Serwisu Internetowego oraz pod adresem: wwf.com.pl/regulamin.pdf.

c) Polityka Prywatności dostępna jest poprzez kliknięcie linku umieszczonego w stopce każdej strony Serwisu Internetowego oraz pod adresem: wwf.com.pl/polityka-prywatnosci.pdf.

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM.

2.1. Niniejszy Regulamin określa zakres i zasady świadczenia usług elektronicznych udostępnianych w Serwisie Internetowym, które dotyczą:

a) Zapisanie się na Listę Adresową i zgoda na otrzymywanie wiadomości następuje po samodzielnym podaniu przez Subskrybenta w Formularzu Rejestracji swojego adresu email, na który mają być one wysyłane, zaznaczenie pola potwierdzającego zgodę na otrzymywanie takich wiadomości i kliknięcie przycisku akceptacji.

b) Wypisanie się Subskrybenta z Listy Adresowej może nastąpić w każdej chwili i bez podania przyczyny, poprzez kliknięcie w link wypisania się umieszczony na samym dole każdej wiadomości email otrzymanej od Sprzedawcy, ewentualnie poprzez zgłoszenie wysłane na wybrane dane kontaktowe, określone w pkt. 1.2.

2.2. Korzystanie ze Serwisu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, następujących minimalnych wymagań technicznych:

a) komputer, laptop lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,

b) przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej lub inne o podobnych parametrach,

c) dostęp do poczty elektronicznej,

d) włączenie w przeglądarce internetowej opcji Cookies oraz Javascript,

e) minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768.

2.3. Użytkownik obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem, mając jednocześnie na uwadze przyjęty dobry obyczaj, poszanowanie praw autorskich i własność intelektualną Sprzedawcy.

2.4. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych. Wszelkie reklamacje związane z nieprawidłowym działaniem Serwisu Internetowego (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu), Klient może składać pisemnie na dane kontaktowe, określone w pkt. 1.2.. Dla sprawnej realizacji żądań Klienta, zaleca się by w opisie reklamacji znalazły się informacje dotyczące przedmiotu reklamacji, daty wystąpienia nieprawidłowości, dane kontaktowe i oczekiwania Użytkownika. Zalecenia te, poza opisem, nie są jednak wymogiem koniecznym do rozpatrzenia reklamacji. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY.

3.1. Kanałami komunikacji jest korespondencja email, podczas działania na odległość i rozmowa podczas bezpośredniego spotkania.

3.2. Klient kieruje zapytanie na Produkt, który go interesuje. Jeżeli Sprzedawca nie posiada lub nie ma możliwości wykonania takiego, to informuje o tym Klienta i do transakcji nie dochodzi. Jeżeli jednak Sprzedawca posiada lub ma możliwość wykonania takiego Produktu, to przedstawia ofertę.

3.3. Oferta zawiera szczegółowe informacje na temat Produktu, tzn.: dane techniczne, cenę netto Produktu i ewentualnie cenę dodatkowych usług, koszty dostawy, czas realizacji, formę i termin płatności.

3.4. Jeżeli klient jest zainteresowany, to składa zamówienie.

3.5. Po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia, co stanowi zawarcie Umowy Sprzedaży pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem.

3.6. Sprzedawca niezwłocznie przystępuje do realizacji zamówienia zgodnie z przedstawioną ofertą, którą zaakceptował Klient.

4. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT.

Z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży Klient zobowiązany jest do uregulowania należności za zakupione Produkty w sposób określony w ofercie i później na fakturze, którym może być jeden z tych sposobów płatności:

4.1. Płatność natychmiastowa gotówką przy odbiorze osobistym.

4.2. Płatność natychmiastowa za pobraniem przy odbiorze przesyłki dostarczanej kurierem.

4.3. Płatność przedpłacona z terminem 7 dni przed dostawą Produktu lub płatność odroczone (tzw. kredyt kupiecki) po dostawie Produktu z terminem 7-30 dni, przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy nr 87124069281111000056078563.

5. SPOSOBY, TERMINY I KOSZTY DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU.

5.1. Jeżeli Sprzedawca organizuje transport zakupionego Produktu z dostawą na terenie Polski, to dostawa odbywa się firmą kurierską w przypadku paczek o maksymalnej wadze do 30 kg lub firmą transportową w przypadku większych paczek.

a) Koszty przesyłki do Klienta nie będącego zatwierdzonym handlowcem Sprzedawcy, przy zamówieniu o wartości poniżej 500 zł netto pokrywa Klient, a powyżej - Sprzedawca.

b) Koszty przesyłki do Klienta będącego zatwierdzonym handlowcem Sprzedawcy, bez względu na wartość zamówienia pokrywa Sprzedawca.

5.2. Jeżeli Sprzedawca organizuje transport zakupionego Produktu z dostawą poza granice Polski, to dostawa odbywa się firmą kurierską w przypadku paczek o maksymalnej wadze do 30 kg lub firmą transportową w przypadku większych paczek. Koszty przesyłki bez względu na to, czy Klient jest, czy nie jest zatwierdzonym handlowcem oraz bez względu na wartość zamówienia pokrywa Klient. W przypadku, gdy Klient wraz z Produktem otrzyma dokument CMR, zobowiązany jest go podpisać i odesłać skan emailem lub fizycznie pocztą lub kurierem, na dane podane w pkt. 1.2.

5.3. Jeżeli Klient organizuje transport zakupionego Produktu z dostawą na terenie Polski, to robi to w sposób wg własnego uznania oraz na własny koszt i ryzyko.

5.4. Jeżeli Klient organizuje transport zakupionego Produktu z dostawą poza granice Polski, to robi to w sposób wg własnego uznania oraz na własny koszt i ryzyko. W przypadku, gdy dostawę realizuje:

a) Klient własnym transportem, to Sprzedawca dostarcza Klientowi specjalne oświadczenie, a Klient go podpisuje i dostarcza Sprzedawcy skan emailem lub fizycznie pocztą lub kurierem, na dane podane w pkt. 1.2, którym jest oświadczenie wywozu Produktu za granicę własnym transportem.

b) firma transportowa, to Klient dostarcza Sprzedawcy podpisany dokument CMR, skan emailem lub fizycznie pocztą lub kurierem, na dane podane w pkt. 1.2, którym jest oświadczenie wywozu Produktu za granicę zleconym transportem.

5.5. Jeżeli wspomniany wyżej dokument nie zostanie dostarczony przez Klienta, to Sprzedawca zobowiązany jest do doliczenia podatku VAT w odpowiedniej wysokości i wystawienia korekty faktury, a Klient zobowiązany jest dopłacić tę różnicę oraz przyjąć korektę faktury.

5.6. Termin i koszt dostawy określony jest w ofercie jaką Sprzedawca przedstawia Klientowi.

5.7. Odbiór Produktu w siedzibie Sprzedawcy jest dostępny pod adresem określonym w pkt. 1.2.a), w dni robocze, w godzinach od 08:00 do 16:00.

6. REKLAMACJA PRODUKTU.

6.1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkt bez wad zarówno fizycznych jak i prawnych. Odpowiada w tej materii wobec Klienta będącego Konsumentem z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu Cywilnego.

6.2. Na każdy swój Produkt, którego Sprzedawca jest producentem, udzielona jest Klientowi 12 miesięczna gwarancja. Na każdy inny Produkt, gwarancji udziela Klientowi jego producent. Informacja w tym zakresie dostępna jest w karcie gwarancyjnej lub gdy jej nie ma, na indywidualne zapytanie skierowane do Sprzedawcy, które on skieruje do właściwego Producenta.

6.3. Reklamacje wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na podane w pkt. 1.2. dane kontaktowe Sprzedawcy.

6.4. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia. A gdyby to było niemożliwe, do poinformowania Klienta w tym terminie, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

6.5. Nierozpatrzenie reklamacji Klienta w terminach wskazanych w pkt. 6.3 może być dorozumiane jako jej uznanie.

6.6. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, a w szczególności: numeru i daty faktury zakupu Produktu, rodzaju i daty wystąpienia wady, żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny albo o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, nadto podanie danych kontaktowych składającego reklamację. Podanie tych danych ułatwi i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji, jednak nie wpłynie na treść rozstrzygnięcia i decyzję Sprzedającego.

6.7. Do Klienta należy decyzja z jakiego uprawnienia: gwarancji, czy rękojmi, chce skorzystać.

7. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR.

Klient będący Konsumentem może dochodzić roszczeń z tytułu reklamacji Produktu przy wykorzystaniu wielu pozasądowych sposobów rozpatrywania takich sporów, w szczególności:

7.1. Jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży.

7.2. Jest uprawniony do zwrócenia się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim, a Sprzedawcą.

7.3. Może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim, a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy Powiatowego/Miejskiego Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej Tel. 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email: porady@dlakonsumentow.pl.

Powyższą pomoc Klient może również otrzymać pod następującymi adresami serwisów internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;

http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;

http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

7.4. Może złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

8. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY.

8.1. Konsument bez podania jakiegokolwiek przyczyny ma prawo odstąpić od zawartej ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania Produktu. Koszty zwrotu Produktu poniesie Konsument, z tym zastrzeżeniem, że Sprzedawca zwróci mu koszty przesyłki zamówionego Produktu do wysokości najtańszej opcji, która była dostępna w ofercie w dniu złożenia zamówienia.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży należy poinformować o swojej decyzji Sprzedawcę w drodze jednoznacznego oświadczenia woli o rezygnacji z zakupu i woli zwrotu Produktu, zachowując termin do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży rozpoczyna się dla Umowy Sprzedaży, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje Produkt, od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią, inną niż przewoźnik, a w przypadku gdy Umowa Sprzedaży obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części, a dla pozostałych Umów Sprzedaży – od dnia ich zawarcia.

Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to należy przekazać na wybrane dane kontaktowe, określone w pkt. 1.2.. Zwracany Produkt należy odesłać na adres podany w pkt. 1.2.a), nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

8.2. Skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym najtańszy koszt dostawy Produktu do Konsumenta dostępny w ofercie w dniu złożenia zamówienia. Może się jednak wstrzymać ze zwrotem płatności do czasu otrzymania zwracanego Produktu lub do czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Konsument składając zamówienie w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie w dostarczonym do Sprzedawcy formularzu zwrotu.

8.3. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

- a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
- b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według indywidualnych życzeń i wskazań Konsumenta;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do spożycia lub użycia;

- e) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- h) w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi, niż te, których wykonania Konsument żądał lub dostarcza Produkty inne, niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów;
- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- m) o dostarczanie treści niematerialnych (cyfrowych), które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży i/lub po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.

9. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW NIE BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI.

9.1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów nie będących Konsumentami. Mogą to być osoby fizyczne dokonujące zakupów u Sprzedawcy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub przedsiębiorcy - podmioty posiadające osobowość prawną lub inne jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną.

9.2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego Konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

9.3. W wypadku Klientów nie będących Konsumentami, Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

9.4. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi, na Klienta niebędącego Konsumentem przechodzą wszelkie korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu. Na Kliencie ciąży obowiązek sprawdzenia w jakim stanie odbiera Produkt od przewoźnika.

9.5. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.

9.6. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę Sprzedaży o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym, bez wskazywania przyczyn w formie stosownego oświadczenia.

9.7. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty 1 000 złotych. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia Umowy Sprzedaży i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

9.8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu miejscowo ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

10. PRAWA AUTORSKIE.

Wszystkie treści zawarte w Serwisie Internetowym oraz innych miejscach należących do Sprzedawcy lub zarządzanych przez Sprzedawcę są chronione prawem autorskim. Jakikolwiek rozpowszechnianie ich bez pisemnej zgody autora jest prawnie zabronione.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

Umowy zawierane poprzez Sprzedawcę zawierane są w języku polskim.

Mając na uwadze fakt, że otoczenie gospodarcze i prawne w Polsce ulega szybkim zmianom Sprzedawca zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu z ważnych dla jego działalności przyczyn, do których należą: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostawy, zmiany działalności systemu teleinformatycznego spowodowane postępowaniem technologicznym, w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności: Kodeksu Cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r., Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. – powołane w pkt. 1.3 oraz inne odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.